Entorno empresarial

DACAR

Autor: Gabriel Alzate Tabón, Experto en innovación y estrategia digital, Colombiano con más de 20 años de experiencia.

GabrielAlzateTobon

gjalzate

gatdigital

gatdigital

gabrielalzate

Copyright © 2023 Gabriel Alzate T

www.gatdigital.co

Entorno empresarial

Autor: Gabriel Alzate T

DACAR

Era disruptiva

Digital

Transformación

- Modelos de negocio
- Cultura empresarial
- Trabajo
- Mentalidad
- Formación

Adaptación

Comportamiento

- Formas de trabajo
- Nuevos roles
- Culturas
- Clientes
- Mercados

Cambios

Actitud

- Geopolítica
- Tecnológicos
- Liderazgo
- Roles
- Económicos

Ansiedad

Preocupación

- Logros
- Sostenibilidad
- Metas
- Cambios
- Aprendizaje
- Tecnologías

Resiliencia

Superación

- Oportunidades
- Emprendimiento
- Reinvención
- Disrupción
- Innovación
- Constancia

Copyright © 2023 Gabriel Alzate T, www.gatdigital.co

DIGITAL

Quiere decir que lo digital parte de una transformación; estamos viviendo estas transformaciones partiendo del mundo digital y ahí hablamos de modelos de negocio que transforman y, a su vez, transforman la cultura empresarial, el trabajo, la mentalidad de las personas y la hasta la formación continua, la cual es muy necesaria para poder tener talento adecuado en esta época de cambios.

www.gatdigital.co

ADAPTACIÓN

Luego viene la adaptación que se refiere al comportamiento, nos tenemos que adaptar a este mundo digital a través de nuevas formas de trabajar, de los nuevos roles que tenemos que empezar a adquirir puesto que ya no somos seres que, como por ejemplo en las anteriores revoluciones, podíamos pasar muchos años en un solo puesto de trabajo. Hoy esto ya no es posible, ya se habla del reskilling que busca "reciclar" el talento e identifica esos roles que desaparecen, pero también otros que se crean; y es ahí en donde comenzamos a formarnos, a asumir nuevos comportamientos y a adaptarnos a nuevas culturas que siguen transformándose y evolucionando con las organizaciones; y de esta manera, como colaboradores o trabajadores, tenemos que empezar a tener una apertura hacia esos nuevos cambios.
Los clientes presentan hoy comportamientos diferentes en mercados que también entran en esa dinámica de transformación; por lo tanto, nuestros productos, servicios y modelos de negocio, se deben adaptar a los clientes y a sus cambiantes expectativas.

CAMBIOS

Luego vienen los cambios en la actitud; por ejemplo, los desafíos que el mundo está viviendo en el ámbito geopolítico; específicamente en Latinoamérica es en dónde más estamos viendo esos cambios, países como Colombia, Perú, Venezuela, Chile, entre otros, están teniendo estos cambios políticos y las compañías tienen que empezar a buscar cómo adaptarse a ellos porque indudablemente esto trae nuevos retos y oportunidades.

Los cambios tecnológicos que están haciendo que las cosas cambien. Hoy podemos ver cómo la inteligencia artificial AI, estamos llegando a ese nivel donde la IA trae nuevos desafíos para el ser humano, y no solamente de la IA, tecnologías como el blockchain que empiezan también a impactar y ver un mundo económico diferente. El liderazgo cambia en los roles que vivimos y también los cambios económicos que vamos a empezar a vivir a nivel global, pensaría que vamos a tener curvas o altibajos, mucho más continuos en la parte económica.

ANSIEDAD

Luego hablamos de la ansiedad, a la cual llegamos a partir de toda esta transformación, adaptación y cambios; esta ansiedad se presenta tanto en la empresa como en las personas, por lo cual, la preocupación debe estar en cómo llegar a esos logros, cómo ser sostenibles en las compañías con todos esos cambios y retos, en definir bien cuáles son las metas que realmente nos tenemos que poner como empresas y cómo profesionales, y; lógicamente, cómo vamos a aceptar estos cambios.
El aprendizaje es continuo, siempre hablamos de desaprender para aprender porque esto va a ser muy importante para manejar bien la ansiedad por la tecnología, la cual se ve reflejada en las personas que trabajan en una organización.

RESILIENCIA

Por último, está la resiliencia que es la superación de todo lo anterior, cómo vamos a lograr ser resilientes a estos cambios, a esa transformación, a ese comportamiento, a esa actitud, a esa preocupación que tenemos; de ahí se desprende la superación que nos trae, es pensar que siempre habrá grandes oportunidades en el mercado, tanto en el laboral como el empresarial, en el emprendimiento, no solo en las personas que lo hacen, sino el intra emprendimiento en las empresas, fundamental para generar esos modelos de negocio; oportunidades en la reinvención continua, en una disrupción que es la manera de romper la manera tradicional de hacer las cosas para hacerlas de forma diferente; oportunidades en la innovación, fundamental en todo esto que estamos viviendo; y por último, oportunidades en la constancia, porque este proceso debe ser permanente, no solo porque fallemos una vez o porque solamente saquemos un producto exitoso, ya terminamos, la constancia va a hacer que las organizaciones y nosotros podamos seguir siendo sostenibles en el mercado.

www.gatdigital.co

Entorno empresarial

DACAR

GabrielAlzateTobon

gjalzate

gatdigital

gatdigital

gabrielalzate

Gabriel

Alzate

Speaker internacional

www.gatdigital.co